

# 福島県復興推進計画（ふくしま観光復興促進特区）

平成27年3月5日

平成29年11月20日変更

平成30年12月6日変更

作成主体の名称：

福島県、福島市、会津若松市、郡山市、白河市、須賀川市、喜多方市、相馬市、二本松市、田村市、南相馬市、伊達市、本宮市、桑折町、国見町、川俣町、大玉村、鏡石町、天栄村、下郷町、檜枝岐村、只見町、南会津町、北塩原村、西会津町、磐梯町、猪苗代町、会津坂下町、湯川村、柳津町、三島町、金山町、昭和村、会津美里町、西郷村、泉崎村、中島村、矢吹町、棚倉町、矢祭町、塙町、鮫川村、石川町、玉川村、平田村、浅川町、古殿町、三春町、小野町、広野町、檜葉町、川内村、新地町

## 1 計画の区域

福島市、会津若松市、郡山市、白河市、須賀川市、喜多方市、相馬市、二本松市、田村市、南相馬市、伊達市、本宮市、桑折町、国見町、川俣町、大玉村、鏡石町、天栄村、下郷町、檜枝岐村、只見町、南会津町、北塩原村、西会津町、磐梯町、猪苗代町、会津坂下町、湯川村、柳津町、三島町、金山町、昭和村、会津美里町、西郷村、泉崎村、中島村、矢吹町、棚倉町、矢祭町、塙町、鮫川村、石川町、玉川村、平田村、浅川町、古殿町、三春町、小野町、広野町、檜葉町、川内村、新地町の全域

## 2 計画の目標

本県は、東日本大震災によって沿岸部を中心に多大な物的被害を被っただけでなく、東京電力福島第一原子力発電所事故とその後の風評被害により、県全域において観光関連産業が大きな影響を受けたところである。

これまで試行錯誤を重ねながら、観光事業者の存続支援につながる施策や風評の払拭等に取り組んできた。こうした取組を後押しするように、メディアにも取り上げられ、本県への関心も高まりつつある中、東日本大震災以降、被災地支援のボランティアとの交流など、震災を契機とした新たな観光・交流の芽も生まれつつある。

しかしながら、東日本大震災や原子力災害が与えた影響は大きく、震災後は、本県への旅行者数やツアー数が大幅に減少し、福島空港の国際定期路線の運休が続いたことなどから、福島空港の利用者数も減少した。

こうしたなか、震災から約7年半が経過した現在もなお、観光客数は震災前より減少した状況が続いており（平成29年1月～12月の観光客入込数54,494千人、平成22年比△4.7%）、本県の観光復興への道のりは依然として険しく、地域住民の雇用機会が大きく損なわれている。本県が真に観光振興を成し遂げ、観光関連産業に係る雇用を回復させるためには、従来の取組の延長や短期的な視点からでは捉えられない、中長期的な視点からの新たな発想による取組が求められる。

そこで、本県の観光復興に向けての取組を総合的に展開するとともに、観光関連産業の集積を行い、県内の多くの観光拠点に観光客の集客を促進することにより、震災からの復興に止まらないさらなる地域経済活性化及び観光関連産業に係る雇用の確保を図る。

### 3 計画の目標を達成するために推進しようとする取組の内容

福島県復興計画（第1次：平成23年12月28日策定、第2次：平成24年12月28日策定、第3次：平成27年12月25日策定）では、原子力に依存しない、安全・安心で持続的に発展可能な社会づくり、ふくしまを愛し、心を寄せるすべての人々の力を結集した復興、誇りあるふるさと再生の実現の3つを基本理念とし、復興計画の策定以降、復興をめぐる状況変化、進捗や課題等を踏まえ、取組を追加、修正するなど計画の充実を図りながら、復興に向けた10の重点プロジェクトを実施している。この重点プロジェクトの1つとして、以下の取組を推進していくことにより、本計画の目標である地域経済活性化及び観光関連産業に係る雇用の確保を図る。

#### ○ 風評・風化対策プロジェクト

本プロジェクトのうち、観光に係る取組内容は、①観光誘客の促進・教育旅行の回復、②国内外への正確な情報発信、③ふくしまをつなぐ、きずなづくり、④東京オリンピック・パラリンピックを契機とした情報発信・交流促進である。魅力ある観光地づくりを推進するため、それ自体が観光資源となる業種、観光客の利便性や伝統産業の振興に寄与する関連産業の集積を図り、新規の設備投資や雇用を創出する。

##### ①観光誘客の促進・教育旅行の回復

多くの方が福島を訪れ、見て、食べて、感じてもらい、食や観光の魅力や復興の情報が伝わることにより、観光の好循環を生み出すため、国内外への正確な情報発信や地域の観光資源を活用した観光誘客を促進する。

また、震災前を大きく下回っている教育旅行や外国人観光客入込数の回復のため、教育旅行については重点的に誘致活動を行う地域を選択し、学校等への訪問を行うなど取組を強化するほか、外国人観光客の誘客拡大については、海外のマスコミや旅行関係者を本県に招いてのPRや海外でのプロモーションの実施などに取り組む。

##### ②国内外への正確な情報発信

原発事故に伴う福島への不安を解消するため、食の安全確保に向けた取組や検査の結果、空間放射線量の推移、復興の状況、本県の魅力など、本県の正確な情報を、メディアやSNS、会議・イベントなど、あらゆる機会を捉えて国内外へ継続的に発信していく。

##### ③ふくしまをつなぐ、きずなづくり

自治体や企業、NPO団体等、福島を応援する方々のネットワークや県民間のきずな、地域の文化・スポーツ等を通じたきずなを活かして、本県の情報発信や県産品の購入、本県への旅行などを促進する。

##### ④東京オリンピック・パラリンピックを契機とした情報発信・交流促進

東京オリンピック・パラリンピック開催に伴う事前合宿の誘致、競技開催、情報発信、国際交流等を通じて、復興に向けて着実に歩みを進める福島の姿を国内外に示していく。



#### 4 復興産業集積区域の区域

産業の集積及び振興を図る区域として、別添に記載する区域（資料1-1、資料1-2）（ピンク：平成27年3月26日付け及び平成29年12月26日付けで認定された区域。水色：平成31年1月18日付けで認定された区域。）及び対象市町村一覧表

#### 5 計画の区域において、実施し、又はその実施を促進しようとする復興推進事業の内容及び実施主体に関する事項並びに復興推進事業ごとの特別の措置の内容

- 福島復興再生特別措置法第74条の規定により読み替えて適用する法第2条第3項第2号イの復興推進事業

集積を目指す観光関連業種として、①「それ自体が観光資源となる業種」、②「観光客の活動を補助し利便性を高める業種」、③「伝統産業の振興に寄与する業種」という考え方により、下記に記載する業種を選定する。また、本復興推進計画は、本県における観光関連産業の集積による地域経済活性化及び雇用の確保を目標とするものであることから、特例措置を活用することとなる指定事業者は、設定した業種に該当することに加え、本復興推進計画の目標を達成するための取組として、下記（1）①ア.～エ.に掲げるようなも

のを行う事業者とする。

(1) 復興産業集積区域において集積を目指す業種並びに集積の形成及び活性化の効果

①. 集積を目指す業種

ア. 歴史・文化・体験

本県には、相馬野馬追、会津田島祇園祭を始めとした地域の貴重な宝というべき伝統文化や、会津塗、会津本郷焼、奥会津編み組細工、奥会津昭和からむし織、大堀相馬焼といった県内各地域の伝統工芸品が現在に伝えられており、このような地域資源の魅力の向上や絵付け体験等の取組を実施することにより体験型旅行を促進し、観光客の拡大と雇用の創出につなげることを目指していく。

また、地域の歴史・文化・生物等を紹介する博物館・美術館や動物園等は大きな観光資源であり、県外の美術館と連携して芸術家の招聘や地域資源を活用した創作活動支援など新たなプロジェクトを実施している取組も見られることから、観光資源としての魅力を回復・向上させる取組をさらに拡大することにより、観光客の集客を図る。

(ア) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す特定の業種

821博物館、美術館、8214動物園、植物園、水族館、  
8249その他の教養・技能教授業、

(イ) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す(ア)の業種の主要関連業種

58飲食料品小売業、75宿泊業、76飲食店、791旅行業、781洗濯業、  
7293通訳、通訳案内業、4399他に分類されない道路旅客運送業、  
57織物・衣服・身の回り品小売業(571呉服・服地・寝具小売業を除く)、  
606書籍・文具小売業、607スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、  
704自動車賃貸業、705スポーツ・娯楽用品賃貸業、  
602じゅう器小売業、73広告業、746写真業

(ウ) (ア)及び(イ)の業種の集積の形成及び活性化を目指す復興産業集積区域4に記載する区域、対象市町村一覧表のとおり

イ. ふくしまの花に代表される自然

本県は、全国第3位の広大な面積を有し、その7割を森林が占めているとともに、猪苗代湖・磐梯山に代表される磐梯朝日国立公園などの自然公園や、160kmに及ぶ変化に富んだ海岸線を有するなど豊かな自然環境に恵まれている。

春の桜に代表される花々や秋の紅葉など福島県の四季それぞれの魅力を生かした観光ルートの作成により観光誘客を図るとともに、本県の海や山など自然環境を生かして観光客に学びの場を提供することにより集客を図り、各種ガイドの育成と雇

用の創出を図る。

また、県内の自然豊かな河川、湖沼群を利用した遊覧船事業を充実させることにより観光地の魅力を高め、更なる観光客の集客を図る。

さらに、県内には、花や植物を観光資源として、様々な植物を観賞し購入もできる施設があり、併設するレストランや休憩施設等と併せて受入体制の強化を図ることで、さらなる観光客の集客と雇用の確保を図る。

(ア) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す特定の業種  
8214動物園、植物園、水族館、8246スポーツ・健康教授業、4532河川水運業、  
4533湖沼水運業、6093花・植木小売業

(イ) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す(ア)の業種の  
主要関連業種

58飲食料品小売業、75宿泊業、76飲食店、791旅行業、781洗濯業、  
7293通訳、通訳案内業、4217索道業、4399他に分類されない道路旅客運送業、  
57織物・衣服・身の回り品小売業(571呉服・服地・寝具小売業を除く)、  
606書籍・文具小売業、607スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、  
704自動車賃貸業、705スポーツ・娯楽用品賃貸業、602じゅう器小売業、  
73広告業、746写真業

(ウ) (ア)及び(イ)の業種の集積の形成及び活性化を目指す復興産業集積区域  
4に記載する区域、対象市町村一覧表のとおり

## ウ. 温泉

本県には130を超える温泉があり、中通りの飯坂温泉、磐梯熱海温泉、浜通りのいわき湯本温泉や会津の東山温泉など、地域ごとに歴史を有しており、泉質も硫黄泉、天然炭酸泉など様々な特色を持っている。

また、これら温泉地の公衆温泉施設では湯巡りなどの取組を行っており、温泉利用の観光客だけでなく、季節によりトレッキングやスポーツ遠征等の観光客の利用が見込まれるとともに、二次交通機関の活用を図りながら観光資源と一体的に推進することにより活性化を図る。

併せて、韓国、中国、台湾、アセアン諸国などからの外国人観光客には温泉が好まれていることから、外国人観光客の受入環境を整え、ホテル・旅館や美容業(エステ)等の利用者のさらなる増加を促す。

さらに、温泉街の観光ホテルや結婚式場など大規模なコンベンションホール等において、観光・物産に係る展示会などを実施して観光客の誘客を図るとともに、国際会議の誘致を積極的に行い国際会議の会場や見本市の会場としても活用させることで、観光振興と雇用の確保につなげる。

また、地域における滞在を促す取組として、天栄村には、国内でも例のない宿泊

しながら英会話を学ぶことができる教育施設があり、温泉をはじめとする近隣の観光施設と一体となった観光資源としての魅力を回復・向上させる取組を推進している。

このほか、郡山市では、がんの検診・治療と温泉をはじめとする観光資源を活用したサービスを併せて提供する医療ツーリズムの取組により、特に中国の富裕層を対象として、地域への入込みを促し、ホテル・旅館をはじめとする観光関連産業の利用者の増加を図ろうとしている。これらの取組により観光客の滞在につなげることで、地域のさらなる活性化と雇用の創出を図る。

(ア) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す特定の業種  
785その他の公衆浴場、789その他の洗濯・理容・美容・浴場業、  
7962結婚式場業、8245外国語会話教授業、831病院、951集会場

(イ) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す(ア)の業種の主要関連業種

58飲食料品小売業、75宿泊業、76飲食店、791旅行業、781洗濯業、  
7293通訳、通訳案内業、4217索道業、603医薬品・化粧品小売業、  
607スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、704自動車賃貸業、  
705スポーツ・娯楽用品賃貸業、602じゅう器小売業、  
726デザイン業、73広告業、746写真業、794物品預り業、935療術業

(ウ) (ア) 及び (イ) の業種の集積の形成及び活性化を目指す復興産業集積区域  
4に記載する区域、対象市町村一覧表のとおり

## エ. 娯楽業 (アクティビティ)

公園や遊園地、興行場などの娯楽施設環境整備等の活性化を図ることは観光地の魅力を増進させ、観光客の集客や雇用の創出につながる。県内の遊戯施設は大きな集客力を持っているため、その魅力をより増進させる取組を行うことにより集客増加を図る。

特に、ゴルフ場については、震災前は国外からの観光客を呼び込む上で大きな観光資源となっていたが、震災の影響によりその利用者数は大きく落ち込んでおり、福島県の観光交流人口を回復するためにはゴルフ場の利用者数の増加は重要である。そこで、ゴルフ場の魅力回復を図る取組を実施することにより、観光客数の回復を図るとともに地域経済の活性化と雇用の創出を図る。

(ア) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す特定の業種  
80娯楽業

(イ) 復興産業集積区域においてその集積の形成及び活性化を目指す(ア)の業種

### の主要関連業種

58飲食料品小売業、75宿泊業、76飲食店、77持ち帰り・配食サービス業、791旅行業、781洗濯業、7293通訳、通訳案内業、432一般乗用旅客自動車運送業

(ウ) (ア) 及び (イ) の業種の集積の形成及び活性化を目指す復興産業集積区域4に記載する区域、対象市町村一覧表のとおり

## ②. 予想される集積の形成及び活性化の効果

### ア. 歴史・文化・体験

本県には、中通り、浜通り、会津それぞれの方部に、歴史に培われた伝統文化や伝統工芸品が多数存在しており、それらを活用する関連産業の活性化を図ることで、観光客の増加や雇用の創出が見込まれる。

### イ. ふくしまの花に代表される自然

本県には、四季それぞれの花のほか、湖沼群や森林資源など豊富な自然環境を有している。その資源を生かした観光ルート作成や各種ガイドの育成等により観光客の誘客を図り、観光関連産業の集積を進めることで、地域の雇用状況の回復が見込まれる。

### ウ. 温泉

温泉は本県を代表する観光資源の一つであり、県内に様々な泉質を有する数多くの温泉が存在する。温泉のみを目的とする観光客だけでなく各種スポーツとの連携による利用や大規模な会議開催による集客、外国人を対象にした医療ツーリズムの確立などにより観光関連産業の集積を図ることで、地域経済が活性化され新規投資や地域雇用の改善が見込まれる。

### エ. 娯楽業（アクティビティ）

娯楽施設の環境整備を活性化させ、観光関連産業の集積を図る。特に本県のゴルフ場は、震災前から国外からの観光客を呼び込む大きな観光資源であったことから、ゴルフ場の環境整備や受入体制強化を図ることにより、ゴルフ場の利用者数の回復が期待できることから、地域雇用の創出が見込まれる。

## (2) 特別の措置

ア. 法第37条から法第39条まで及び福島復興再生特別措置法の規定により読み替えて適用する法第40条に基づく、福島復興再生特別措置法の規定により読み替えて適用する法第2条第3項第2号イの復興推進事業に対する税制上の特例。

イ. 法第43条に基づく事業税、不動産取得税及び固定資産税の課税免除又は不均一課税に伴う措置（福島復興再生特別措置法の規定により読み替えて適用する法第2条

第3項第2号イの復興推進事業に係るもの)

(3) 関連して実施される一般復興事業の内容とその実施主体

観光交流局の主要事業を併せて実施することにより、本計画の目標である地域経済活性化及び観光関連産業に係る雇用の確保を図る。

①. 福が満開福のしま観光復興推進事業

地域の観光素材をいかした新たな旅行商品づくりや市町村が自らのアイデアで取り組む観光復興施策へ支援を行う。さらに、県土を横断するような周遊誘導につながる施策を実施するとともに、浜通りの復興のため、福島でしか体験できないツアーであるホープツーリズムの推進を図る。(実施主体：福島県)

②. ふくしまDMO推進プロジェクト事業

地域主体で観光振興の取組を地域に定着させるため、地域内で専門性の高いマーケティング及び総合的なマネジメントを担うことのできる組織「日本版DMO」の形成・確立を推進する。

また、ホープツーリズムのモデルコースの造成や販売体制の整備を支援する。(実施主体：福島県)

③. 観光施設管理事業

県管理施設である浄土平レストハウス、天鏡閣、迎賓館、くろがね小屋の管理運営を(公財)福島県観光物産交流協会に業務委託し、県民に健全な保養の場を提供することで県民生活の福祉の向上を図る。(実施主体：福島県)

④. 観光誘客宣伝事業

本県の観光に関する各種問い合わせにきめ細やかな対応を行うとともに、県外在住の福島県ゆかりの方々を「あったかふくしま観光交流大使」に委嘱し草の根の観光PRを実施する。また、空港ビル観光PRコーナーを設置する。(実施主体：福島県)

⑤. 教育旅行復興事業

東日本大震災後、本県への教育旅行が大幅に減少していることから、誘致キャラバンや情報発信等を行うとともに、県内で宿泊を伴う教育旅行を実施する県外の学校に対して、移動に係るバス経費等の一部を補助し、教育旅行の再生を図る。(実施主体：福島県)

⑥. 福島インバウンド復興対策事業

全国的なインバウンド急増のなか、東日本大震災の影響等により本県の訪日外国人旅行者の伸びが追いついていないことから、外国人目線に立ち、各市場別の嗜好に合った施策を展開・強化することにより、本県の観光復興を加速化させる。(実施主体：福島県)

⑦. ふくしまヘルスツーリズム推進事業

本県の温泉やトレッキングコースなどの豊かな地域資源を活かし、観光と健康ビジネスをマッチングさせたヘルスツーリズムを推進することで、本県のイメージアップを図るとともに、交流人口拡大や国内外からの新たな需要の獲得を目指す。(実施主体：福島県)

⑧. ふくしまグリーン・ツーリズム推進事業

本県のグリーン・ツーリズムを復活させるため、受入団体や関係機関等との推進会議を開催し、地域の取り組みや課題など情報の共有を図るほか、地域自らが課題を解決できるよう支援を行う。(実施主体：福島県)

⑨. (公財) 福島県観光物産交流協会事業

本県の観光・物産振興の実施機関である福島県観光物産交流協会に支援することにより、本県観光及び物産の振興に一体的に取り組む。(実施主体：福島県)

⑩. 広域観光推進事業

東北6県や隣接県と連携し、民間と一体となって戦略的に国内外に「観光東北」ブランドを発信し、新たな広域観光ルートの開発や広域における認知度向上を図り、本県への観光の誘客拡大を図る。(実施主体：福島県)

⑪. 産業交流館運営事業

産業交流館(ビッグパレットふくしま)の管理運営に当たり、指定管理者に必要な経費を支払い、適切な管理運営を図る。(事業主体：福島県)

⑫. 福島空港復興加速化推進事業

福島空港の国際線再開に向けた働きかけや国際チャーター便への支援を行うとともに、国内路線拡充のための観光・ビジネス利用向上施策や、空港のイメージアップ事業を展開し、福島空港を本県の空の玄関口として再生させ復興の加速化を図る。

(事業主体：福島県)

⑬. 福島空港路線維持拡充事業

航空会社に対し路線維持拡充のための働きかけを行うとともに、定期便運航航空会社に対する運航経費への支援を行うことで、福島空港の路線網の維持・拡充と利便性の維持・拡大を図る。(事業主体：福島県)

⑭. 福島空港機能維持強化支援事業

福島空港の給油施設や小型機用搭乗橋の維持管理を行うとともに、福島空港アクセス対策として乗合タクシー等に対する運行支援を行うことで、福島空港の機能維持と

強化を図る。(事業主体：福島県)

⑮. 福島空港利活用促進対策事業

県内や隣接県を対象とした広報活動、旅行会社に対する旅行商品造成・PR促進支援や団体旅行へのインセンティブ付与、修学旅行利用の支援などを「福島空港利用促進協議会」と連携して実施することにより、県民の空港としての意識向上を図る。(事業主体：福島県)

⑯. 福島空港国際線利用促進事業

国際定期路線の再開を働きかけるための航空会社本社等への訪問活動等を実施し、福島空港国際定期路線の早期再開を目指す。(事業主体：福島県)

⑰. 福島空港うつくしま・ちゅらしま総合交流事業

福島と沖縄の相互交流を活性化し、空路再開の機運を高めることを目的として、福島空港を利用する団体の交流活動経費の一部を支援する。(事業主体：福島県)

⑱. 県産品振興戦略実践プロジェクト

県産品振興戦略に基づき、風評払拭のための情報発信、海外への販路開拓・拡大等の事業を総合的に実施し、県産品のイメージ回復を図る。(事業主体：福島県)

⑲. チャレンジふくしま首都圏情報発信拠点事業

風評払拭と本県のイメージ回復、さらには震災の風化防止を図るため、首都圏情報発信拠点「日本橋ふくしま館」の円滑な管理運営を行うとともに、効果的な情報発信や催事等を実施する。(事業主体：福島県)

⑳. 県産品・企業等連携強化事業

県産品の風評払拭とイメージ回復を図るため、企業マルシェ等の開催に適切に対応できるよう「日本橋ふくしま館」の外販機能を強化する。(実施主体：福島県)

㉑. クリエイティブ伝統工芸創出事業

伝統工芸を始めとした地場産業の新たなブランド価値を創出するため、クリエイターと県内事業とのマッチングにより、新たな商品開発を行うとともに、販路の開拓・拡大や将来的な担い手の確保を図る。(実施主体：福島県)

㉒. 「ふくしまプライド。」発信事業

風評払拭と本県のイメージ回復を図ることを目的として、全国新酒鑑評会で金賞受賞数が6年連続日本一となった県産日本酒や醤油など、本県が誇る県産品を国内外に向けて、「ふくしまプライド。」というメッセージを通じてより力強く発信し、販路の開拓・拡大、本県ブランド力の向上を図る。(実施主体：福島県)

②③. 県産品販路開拓事業

県産品の風評払拭と販路開拓を図るため、県内事業者の海外展開をサポートするとともに、「福島県観光物産館」により観光・物産情報の一体的なPRを行う。(実施主体：福島県)

②④. ふくしま県産品再生支援事業

県産品の風評払拭、販路の回復・開拓を図るため、展示会への出展や商品開発・販路拡大等支援を一体的に実施する。(実施主体：福島県)

**6 復興産業集積区域において、実施し、又はその実施を促進しようとする復興推進事業の内容及び実施主体に関する事項並びに復興推進事業ごとの特別の措置の内容**

4に記載する復興産業集積区域

5 (1) ①に記載する観光関連産業(「歴史・文化・体験」、「ふくしまの花に代表される自然」、「温泉」、「娯楽業(アクティビティ)」)

※内容は、5(2)の内容に同じ。

**7 当該計画の実施が当該計画の区域における復興の円滑かつ迅速な推進と当該計画の区域の活力の再生に寄与するものである旨の説明**

本計画に定められた復興推進事業を実施することにより、観光関連産業の集積を通じた地域活性化及び雇用の確保につながることから、本計画は本県における復興の円滑かつ迅速な推進と活力の再生に十分寄与するものである。

**8 その他**

法第4条第3項に基づく意見聴取は、本計画が、県と県内市町村の共同作成のため不要。