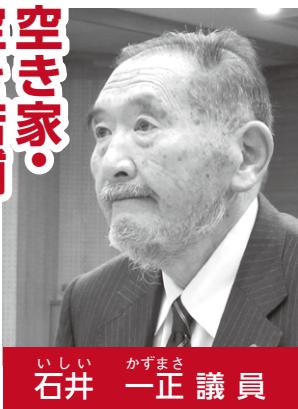


空き店舗



いしい 石井 かずまさ 一正 議員

QR 質問者の録画映像
はこちから

A

町ホームページでの情報発信を見直していく

Q

地域住民への情報提供は

石井 全国的に空き家・空き店舗が増加して社会問題化している。9月の一般質問で「中心市街地160件に対して掘り起こしに今後力を入れる」との答弁だが、商工会や地域住民に対する情報提供はどのようにしているのか。

須賀川市は、郡山市や県内外の5企業と組んでプロジェクトを始動させた。市内大町の空き家で再利用できる見込みがあるガラスや家具、金属部材などを調査し、発生する廃材の一助とする仕組みづくりを行っている。

町のホームページ等で空き家バンクや空き店舗情報の情報提供を行っている。今後は情報管理や情報発信の在り方を見直し、適切な情報提供に努める。また、中心市街地に空き店舗が増えている。

■小売店舗の家賃補助(中心市街地)

対象事業	補助率			限度額
	1年目	2年目	3年目	
新規創業者	10/12以内	7/12以内	4/12以内	年間300万円まで (月額25万円まで)
新規創業者以外	8/12以内	6/12以内	4/12以内	年間240万円まで (月額20万円まで)

■小売店舗の家賃補助(郊外)

	1年目	2年目	3年目
補助率	8/12以内	6/12以内	4/12以内
限度額	年120万円(月10万円)		

三春町賑わい創出事業

いるということは事実である。空き店舗の補助事業については、主に大町・中町の商業地域ということで行つてきたが、今後全町に広げ、空き店舗を利用する事業者が参加しやすくなる。

い」ということは事実である。空き店舗の補助事業については、主に大町・中町の商業地域ということで行つてきたが、今後全町に広げ、空き店舗を利用する事業者が参加しやすくなる。

モンベル効果



かげやま 影山 つねみつ 常光 議員

QR 質問者の録画映像
はこちから

A

大学・企業と協議しながら今年度中に検証を進める

Q

経済波及効果の検証は

影山 モンベル誘致をきっかけに、町活性化に向けた取り組みを確認する。総事業費18億円、町の実質負担額は。

影山 利用客数の目標と実績は何か。

影山 目標の10万人以上に

企画政策課長 対し、ほぼ半年で9万5千人となっている。

影山 相乗効果として、三春の里の客層・客数・売上額の推移は。

企画政策課長 家族連れが増え、利用客数で約1割、売

影山 上額で約2割の増加となっている。
周辺の賑わいの拠点づくりはどうに考えていくか。

企画政策課長 ダム周辺の施設を活用したい。



モンベルから街なかへ

影山 町の活性化・街なか誘導の施策・実績、情報発信は。

企画政策課長 まちナビカードは49枚のカードを持ち帰ってもらつた。まちナビカードやモンベルフレンドショップの店舗数の増加に向け、商工会・こおりやま広域圏とも連携し進めた。

影山 事業の効果を追求してほしい。

町長 関係者と協力しながら三春町を豊かにするような方法を進めること。事業の効果については、継続して確認していく。

影山 事業の効果を追求してほしい。

関係者と協力しながら三春町を豊かにするような方法を進めること。事業の効果については、継続して確認していく。

影山 事業の効果を追求してほしい。

影山 事業の効果を追求してほしい。