

三春中高生助っ人会議



りんごクッキー
りんごの甘酸っぱさで、
寒い日にもっさり。



さつまいも
クッキー
さつまいもと蜂蜜の甘さで、
心までほっこり。



甘酸っぱさが
美味しいのが
ブルーベリー



魅力満ち！
三春のさくら
を届けたい



クセがある！
さくなく、お菓子のクセ！



ピーマンマフィン

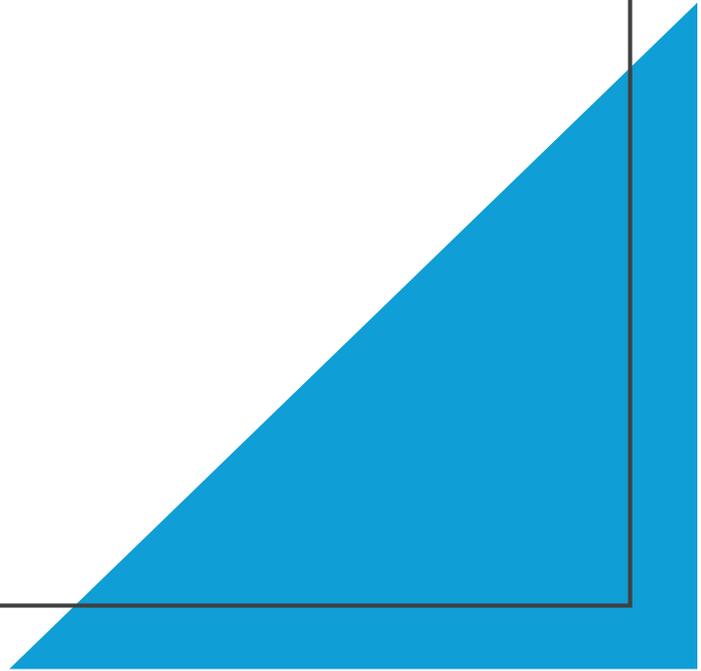


みはる
助っ人
中高生会議

産業・経済班
橋本 由羽 梶原 禮子 横山 由侑 糀田 麻央
倉島 大悟 大竹 裕大 福士 真紘 谷田貝 詩乃

課題探究テーマ

三春町の特産品を知ってもらい、
町をもっと元気に！！



1. 現在の課題・背景

- 誇れる特産品、魅力が町の内外にも十分に伝わっていない
 - ↳ 三春の滝桜ばかり有名になっている
- 経済活動が停滞している
 - ↳ 町内でお金を使う機会が少ない

仮説(課題の分析)

そもそも特産品を使用した商品が少ない
(さくら、ブルーベリー、サツマイモ、りんご、ピーマン)



食材そのものをPR < 加工してPR



お菓子にすることで興味を持ってもらえるのではないか

2. 課題の解決方法/提案内容

Mon amiさんの協力を得て、お菓子をつくる

四季の食材を使ったクッキー、ピーマンを使ったマフィンを作り

三春の特産品をPRしたい

↓

レシピを考案し、Mon amiさんに提案

↓

Mon amiまつりに出店

前日準備・当日販売の実施

3. 実証結果/考察

結果

- 販売開始2時間で完売
- 幅広い年齢層の方に食べていただくことができた

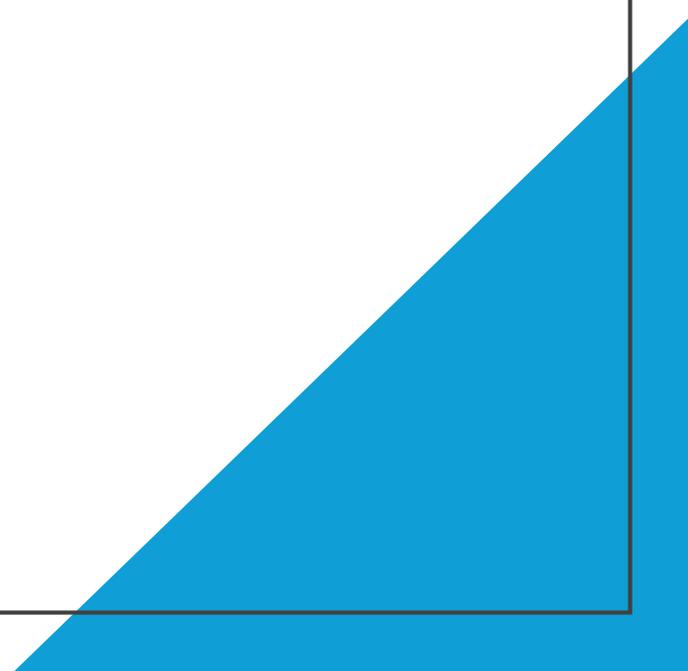
考察

- お菓子を通して三春の特産品に興味をもってもらえたのではないか
- 商品の見た目やポップの影響で売れた
- 販売個数が少なかった
 - ↳ 直接的な経済効果は期待できなかったのではないか



6. 実証の様子

4.提案により期待される効果/その先

- 三春の特産品を広め、町に足を運ぶ人が増える
 - 商品として販売を行い、経済の活性化を図る
 - 特産品に対する認知の向上
 - 三春町への関心の向上
- 

5. 事業化

- 来年度、期間限定でモンアミさんで販売予定
今後、相談して進めていきたいです

