

(様式 1 - 5)

三春町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 3 年 10 月 22 日時点

※本様式は 1 - 3, 1 - 4 に記載した事業ごとに記載してください。

|                                                                                                                   |   |     |                         |             |          |         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-------------------------|-------------|----------|---------|--|
| NO.                                                                                                               | 1 | 事業名 | 三春町デジタルコンテンツを活用した魅力発信事業 |             | 事業番号     | A - 1   |  |
| 事業実施主体                                                                                                            |   |     | 三春町                     | 総交付対象事業費    | 75,933千円 |         |  |
| 既配分額                                                                                                              |   |     | 千円                      | 当該年度交付対象事業費 | 6,711千円  |         |  |
| 経費区分ごとの費用                                                                                                         |   |     |                         |             |          |         |  |
| 一 地域の魅力向上・発信事業                                                                                                    |   |     |                         |             |          |         |  |
| ①情報発信事業                                                                                                           |   |     |                         |             | 小計       | 6,711千円 |  |
| i) 風評動向調査                                                                                                         |   |     |                         |             |          | 570千円   |  |
| ii) 体験等企画実施                                                                                                       |   |     |                         |             |          | 476千円   |  |
| iii) 情報発信コンテンツ作成                                                                                                  |   |     |                         |             |          | 5,665千円 |  |
| iv) ポータルサイト構築                                                                                                     |   |     |                         |             |          |         |  |
| ②外部人材活用                                                                                                           |   |     |                         |             | 小計       | 千円      |  |
| i) 企画立案のための外部人材の活用                                                                                                |   |     |                         |             |          |         |  |
| ii) 地域の語り部の育成                                                                                                     |   |     |                         |             |          |         |  |
| 二 関連施設の改修                                                                                                         |   |     |                         |             |          |         |  |
| 地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修                                                                                        |   |     |                         |             |          |         |  |
| 風評の払拭に関する目標                                                                                                       |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【アウトプット】                                                                                                          |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】                                                                                              |   |     |                         |             |          |         |  |
| 三春町の魅力発信を目的とするプロモーション動画やWEB記事、デジタル広報誌を制作し、SNSや公式Youtube、WEB、メディア等により県外在住者及び県外の消費者へ情報を発信する。                        |   |     |                         |             |          |         |  |
| ・ SNS発信 10回以上（令和7年度までの期間中）                                                                                        |   |     |                         |             |          |         |  |
| ・ WEB配信 10回以上（令和7年度までの期間中）                                                                                        |   |     |                         |             |          |         |  |
| ・ Youtube配信 5回以上（令和7年度までの期間中）                                                                                     |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【復興庁主催イベント】                                                                                                       |   |     |                         |             |          |         |  |
| ・ 大阪市内 復興庁主催イベント ブース出展 1回                                                                                         |   |     |                         |             |          |         |  |
| （三春町の特産品の販売を中心とした食の安全・地域の魅力等のPRイベント）                                                                              |   |     |                         |             |          |         |  |
| ・ SNS（Facebook、Instagram）による情報発信等 計3回                                                                             |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【アウトカム】                                                                                                           |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】                                                                                              |   |     |                         |             |          |         |  |
| 三春町産農産物に対する県外消費者の好感度及び三春町の観光に対する県外在住者の好感度の向上（令和3年度：前年比2%、令和4年度：前年比3%、令和5年度：前年比3%、令和6年度：前年比5%、令和7年度：前年比7%以上の向上を目標） |   |     |                         |             |          |         |  |
| 好感度については、令和3年度から令和7年度まで毎年実施する風評動向調査を基に算出するものとする。                                                                  |   |     |                         |             |          |         |  |
| 【復興庁主催イベント】                                                                                                       |   |     |                         |             |          |         |  |
| イベント来場者数 5500人                                                                                                    |   |     |                         |             |          |         |  |
| 福島県に対するイメージの向上 70%                                                                                                |   |     |                         |             |          |         |  |

| 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実施主体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 三春町                                                                                                                                                         |
| 主な企画内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】<br/>風評払拭に向けた正しい情報の発信と観光及び食など三春町の魅力発信をデジタルコンテンツの活用を中心に実施する。</p> <p>【復興庁主催イベント】<br/>・大阪市内での特産品販売等を中心としたイベントの開催<br/>・SNS等を利用した情報発信</p> |
| 主な事業の実施場所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】三春町内<br>【復興庁主催イベント】大阪市内                                                                                                                 |
| 事業の実施期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】令和3年12月から令和8年3月末<br>【復興庁主催イベント】令和3年12月～令和4年3月                                                                                           |
| 企画内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |
| 【実施体制】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| <p>【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成・復興庁主催イベント】<br/>①実施主体：三春町</p> <p>【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】<br/>②連携団体及び役割分担<br/>（１）三春町：事業実施、関係団体（㈱まちづくり公社、農協・農家、商工会、地域の新聞社等）との連絡調整<br/>（２）委託業者：情報発信コンテンツの制作及び情報発信</p> <p>【復興庁主催イベント】<br/>②連携団体及び役割分担<br/>（１）三春町：事業の実施、関係団体（㈱まちづくり公社）との調整等を行う。<br/>（２）復興庁：イベントを主催</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |
| 【現状・課題】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |
| <p>【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】<br/>＜現状＞<br/>三春町は、農業を基幹産業とする自然豊かな農村地域であり、日本三大桜として国の天然記念物にも指定されている「三春滝桜」を中心とした観光産業に力を入れている町である。<br/>平成23年に発生した東日本大震災・原子力発電所事故に伴う放射性物質放出の影響は、農産物等の売上の減少や観光客の減少等におよんでいる。<br/>町内で最大の農産物直売所の年間売上は、震災前（平成22年）91,007千円であったのに対し、震災当時（平成23年）は68,887千円まで落ち込み、現在（令和2年）は80,504千円と回復傾向ではあるものの、震災前の販売額に対しては1割以上も減少している状況である。<br/>また、年間の観光客数は、震災前（平成22年）675,171人であったのに対し、平成31年は539,195人に留まるなど、約2割も減少している状況である。<br/>更に、今般のALPS処理水の放出は、風評の再燃を引き起こす起因になるものなどとして懸念している。</p> <p>＜課題＞<br/>今後、震災による風評等を払しょく（または抑止）し、将来にわたって活力ある三春町としてあり続けるためには、①風評に対する影響を正しく把握・理解する取組、②根拠に基づく正しい情報や三春町の魅力を効果的・継続的に発信する取組を一体的に推進することが重要であると考えている。</p> |                                                                                                                                                             |

①風評に対する影響を正しく把握・理解する取組

三春町に対する県外の方の印象や風評による影響などの情報を正確に把握するため、風評動向調査を実施

②根拠に基づく正しい情報や三春町の魅力を効果的・継続的に発信する取組み

根拠に基づく正しい情報や三春町の魅力を効果的・継続的に発信するため、デジタルコンテンツ（プロモーション動画・WEB記事・イラスト・淹桜CM等の制作・配信）、サイクリング、農村体験等のイベントを通じた情報発信を実施

【復興庁主催イベント】

＜現状＞

風評の払拭については、これまでの取組より一定の成果を上げているものの、福島県産農林水産物の全国平均価格との乖離、観光業の不振等が今も続いている。

このような科学的根拠に基づかない風評は、福島県の現状についての認識が不足していること、放射線に関する正しい知識等が十分に周知されていないことなどに原因があると考えられる。

＜課題＞

国（復興庁）及び地域（福島県）が、風評の払拭に向けて、それぞれ効果的な情報発信を実施してきたが、両者が一体となつての情報発信は実施できていない。

風評の払拭に向けては、これまで、ラジオ、テレビ、インターネット等のメディアを活用した情報発信及びシンポジウム、販促イベント等の直接的な双方向コミュニケーションによる情報発信を行ってきたが、後者については、首都圏が中心で行われてきた。

【現状の課題に対するこれまでの取組】

【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】

- ・首都圏等における農産物販売や観光PRなどを通じた安全性の情報発信。
- ・町の食品等放射能検査所における測定結果の公表。
- ・町の空間線量モニタリング結果や農産物等の放射性物質の検査結果の公表。

【復興庁主催イベント】

・風評の払拭に向けては、観光PR等による魅力の発信や農産物販売による食の安全性の発信などの取組を実施してきたが、大都市への情報発信は、交流のある東京都（目黒区）が中心であり、関東以南への情報発信が実施できていない現状である。

【事業実施により得られる効果】

【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】

- ・三春町における農産物、観光等に対する理解、興味・関心及び好感度の向上。

【復興庁主催イベント】

・国（復興庁）及び地域（福島）が連携・協力し、情報発信することにより、それぞれの総和以上の発信力を発揮することを狙う。

・そのため、直接的な双方向コミュニケーションによる情報発信は、首都圏を中心に実施してきたところであるが、関西圏に対しても強い発信力をもって伝えることができる。

三春町産品の安全及び品質を関西の消費者に直接伝えることができる

SNS（Facebook、Instagram）を活用した新たな情報発信により、若年層にも農水産物等のモニタリング検査結果の正しい情報、生産過程及び商品に対する取組等を伝えることで、三春町の食の安全・美味しさ・地域の魅力を広く発信することができる。

【今年度事業における具体的な取組内容】

【三春町デジタルコンテンツを活用した魅力発信事業】

実施期間：R3.12月～R4.3月 1回

実施体制：委託業者

概算費用：624万円

【風評動向調査】

事業概要：三春町に対する風評の動向を正確に把握するため、幅広い年代層（20～60代対象設定）の情報収集、調査及び分析を実施し、調査結果をもとに風評払拭に向けた情報発信の方向性及び戦略を改めて構築することとする。

調査内容

手 法）インターネット調査（業務委託想定先の事業者とLINEの友達登録をしている下記対象に該当する方に個別に調査案内を送付する。）

対象者）県外（主に首都圏）在住の20代～60代の男女 約500名（20代100名、30代200名、40代100名、50代50名、60代50名程度の回答者数を想定）

設問の想定）

- ・原子力発電所事故による放射性物質が及ぼす農産物や観光等への影響に関する調査
- ・ALPS処理水の放出による農産物や観光等への影響に関する調査調査結果の活用

【デジタルコンテンツを活用した魅力発信】

〔情報発信の方向性〕

・制作したコンテンツを、公式HPやSNS（Instagram、Twitter、Youtube、LINE等）、テレビCM等を活用し情報発信する。

・町の観光・イベント情報など町の魅力に関するものや農産物の放射線量測定結果など風評に関する正しい情報を発信し、町への誘客促進や農産物に対する風評払しょくを目指す。

・情報発信には、若者から高齢者まで普及率が高く伝えたい情報を直接的に伝えることができるLINE、動画等の視覚情報の発信に優れるYoutubeやInstagram、拡散性やリアルタイム性に優れるTwitterなど、SNSの特性を生かした情報発信を図る。

〔制作する情報発信コンテンツ〕

①プロモーション動画及びWEB記事制作

事業内容：三春町の農産物の安全性（特に、全量全袋検査により安全性が担保された米や放射性物質の出荷・販売に係る検査基準をクリアした町の特産品であるピーマン、ブルーベリー等）に係る正しい情報や魅力（特に、町最大の観光資源である日本三代桜の一つ「三春滝桜」や日本城郭協会により続日本100名城に選定された三春城及び城下町の風情の残る落ち着いた街並み等）の発信を目的としたプロモーション動画を制作する。

ターゲット層：首都圏へ情報を発信し、町への誘客促進や風評払拭を図る。

動画内容・発信方法：3月までに、三春の魅力を発信する動画を制作する。内容は、農産物（米や特産品であるピーマンをはじめとする農産物を紹介する60秒動画を1本）、自然（日本三大桜の一つである滝桜、田園風景等を紹介する60秒動画を1本）、観光イベント（盆踊り、秋まつり、ウオーキング、サイクリング等）や伝統芸能等を紹介する120秒動画を1本制作する予定。60秒verを三春まちづくり公社のInstagram、町公式LINE、120秒verを町公式Youtubeで配信する。

WEB記事は、2月までに2本制作し、町公式HP、㈱まちづくり公社HPに掲載する。  
拡散性を目的としてSNS（Instagram、Youtube、LINE等）への広告配信を行い、WEB記事等への誘導を図る。

## ②滝桜コマーシャル制作

事業内容：三春町の滝桜は、2022年に国の天然記念物指定100周年を迎え全国へPRする。

絶好の機会と捉え、震災以降減少する滝桜への観光客を取り戻すため、滝桜の魅力（日本三代桜の一つ、推定樹齢1,000年越え、樹高13.5m、根回り11.3mの巨木、一本桜など）発信を目的としたCMを制作する。

ターゲット層：首都圏へ情報を発信し、町への誘客促進を図る。

CM内容・配信時期・エリア：CMは、15秒verを1本制作し、3月に東京メトロポリタンテレビジョン、千葉テレビ放送、テレビ埼玉等の関東独立テレビ局においてスポット放送を60回程度実施する。

## ③イラスト制作

内容：三春町のPRを目的としたイラストを12枚制作する。視覚的な表現が可能であり、多くの情報のなかでも目に留まりやすく、また伝えたい情報に焦点を当て、分かりやすく表現することが可能であるなどのイラストならではの特徴を生かしたものを作成するとともに、イラストは、当町に立地する県立田村高等学校の卒業生であり福島県田村市出身の作者（イラストレーター）に依頼することを予定している。町の資源やイベント、伝統芸能等と連動したものを作成（滝桜や盆踊り、水かけまつり、祭礼、ウォーキングイベント、城下町の風情残る街並みなど）することで効果的な情報発信に期待ができる。

主に首都圏の若者向けに情報を発信し、町への誘客促進を図る。

作成したイラストはデータ化し、町公式HP、㈱まちづくり公社HPに掲載し情報発信を行う。

拡散性を目的として、SNS(Instagram、Twitter)への広告配信を行い、イラスト（WEB）への誘導を行う。

### 【復興庁主催イベント】

#### 【テーマ】

復興庁の風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略として、

①福島復興の現状等を「知ってもらう：放射線に関する正しい知識の理解と誤解の払拭」

②福島県産品を「食べてもらう：福島県産品の利用・販売促進等」

③福島県に「来てもらう：国内外からの被災地への誘客促進」の3つの大項目の観点から、多くの人にアピールするため、関西圏の主要都市である大阪市において、人の交流が増加する週末に、効率的に①～③の該当項目の情報を発信する。国（復興庁）においては、①の情報発信を行い、地域（福島）においては、②③を中心に情報発信を行う。

【日時】令和 4年 3月 6日（日）1日間

【場所】大阪市内

【ターゲット層】健康志向の食に興味がある方

【情報発信】公式HP、SNS（Facebook、Instagram等）及び復興庁HP・関連団体（㈱まちづくり公社）等を利用し発信

【概算費用】476千円

【販売予定品目】

豆腐、湯葉、油揚げ、おとうふかりんとう、シフォンケーキ（豆乳）を使用、味噌 等

【事業内容】

昨今での情勢を踏まえ、興味関心の軸を健康志向が高まっている方に向けて、三春町の魅力ある大豆製品・大豆料理を中心とした（豆腐、湯葉、油揚げ、味噌、おとうふかりんとう、シフォンケーキ（豆乳）等）の販売を行う。健康効果に期待ができる大豆製品を、三春町の特産品を使用した食を通して、安全さ・美味しさ・地域の魅力を発信していく。会場では、三春の米など農産物の放射線測定値の情報や町の環境放射線測定値の情報及び観光ポスター等を掲示したパネルを展示し、放射線量に関する情報と観光等の魅力に関する情報発信を行う。

### 【今年度事業における目標】※複数年度にわたって事業を実施する場合

#### 【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】

アウトプット

・SNS発信 2回以上

・WEB配信 2回以上

・Youtube配信 1回以上

アウトカム

・県外の消費者の三春の農産物に対する好感度の向上 前年比2%向上

・県外からの観光客の三春町に対する好感度の向上 前年比2%向上

【今年度事業の実施により得られる効果】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【風評動向調査・情報発信コンテンツ作成】

三春町における農産物、観光等に対する理解、興味・関心及び好感度の向上。

【次年度以降の取り組み】※複数年度にわたって事業を実施する場合

・風評動向調査

引き続き、風評動向調査を行い、必要に応じて情報発信の方向性や戦略を修正する。

・デジタルコンテンツを活用した情報発信

引き続き、町の魅力を発信するためのデジタルコンテンツを制作する。

・体験型イベントの実施

三春の豊かな自然や農産物の恵みの魅力を感じてもらい、魅力の発信や風評払しょくにつなげるため、体験型イベントを実施する。

①サイクリング周遊企画

町の魅力発信・風評払しょくを推進するため、サイクルツーリズムに基づく周遊企画を実施。併せて、レンタサイクルなど、いつでも、どこでも、どなたでも町を巡り魅力を感じることができるよう町内のサイクリング実施体制を整備する。

②農村体験事業 ～ふくしまの三春で酒米、酒造りをやっぺ！～

三春産の酒米と桜の酵母、水を使用した純三春産の日本酒を製造していることから、年間を通じての酒米栽培（田植えから収穫）と酒造り（仕込み）を体験する農村体験事業を実施する。主な対象者は、首都圏在住者を想定。

【新型コロナ感染拡大防止対策】

事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、国・実施主体する地方公共団体・（イベント開催など実施主体と開催地が属する地方公共団体が異なる場合には、開催地が属する地方公共団体）が発出する通知・ガイドラインに則った形で事業を実施します。